

РЕСПУБЛИКА МОРДОВИЯ
СОВЕТ ДЕПУТАТОВ ГОРОДСКОГО ОКРУГА САРАНСК
РЕШЕНИЕ

от 30 ноября 2022 года

№ 105

О внесении изменения в Методику определения размера платы по договору на установку и эксплуатацию рекламной конструкции

На основании Федерального закона от 13 марта 2006 года № 38-ФЗ «О рекламе», Федерального закона от 6 октября 2003 года № 131-ФЗ «Об общих принципах организации местного самоуправления в Российской Федерации», руководствуясь Уставом городского округа Саранск, Совет депутатов городского округа Саранск решил:

1. Внести изменение в решение Совета депутатов городского округа Саранск от 29 марта 2007 года № 339 «Об утверждении Правил установки и эксплуатации рекламных конструкций» (с изменениями от 22 мая 2008 года № 85, от 25 июня 2008 года № 114, от 25 ноября 2009 года № 442, от 30 августа 2013 года № 238, от 23 апреля 2014 года № 335), изложив приложение 2 в новой редакции согласно приложению к настоящему решению.

2. Настоящее решение вступает в силу со дня его официального опубликования.

**Председатель Совета депутатов
городского округа Саранск
И.о. Главы городского округа Саранск**

**Т.И. Шукшина
И.В. Соколов**

Приложение
к решению Совета депутатов
городского округа Саранск
от 30 ноября 2022 г. № 105
Приложение 2
к решению Совета депутатов
городского округа Саранск
от 29 марта 2007г. № 339

**Методика
определения размера платы по договору на установку и эксплуатацию рекламной
конструкции**

Плата по договору на установку и эксплуатацию рекламной конструкции рассчитывается по формуле:

$$W = B \times S \times T \times K1 \times K2 \times K3,$$

где:

W - величина оплаты в руб. в год;

B - базовая ставка оплаты по договору в руб. B - 3,5 руб. за 1 кв. м;

S - площадь рекламного изображения в кв. м;

T - тариф платы за 1 кв. м информационного поля (см. таблицу)

№ п/п	Тип	Площадь информационного поля (кв. м)	Тариф платы за 1 кв. м информационного поля (в рублях)
1	2	3	4
1	Рекламная конструкция: Отдельно стоящая щитовая установка «Билборд»	свыше 5 кв. м менее 5 кв. м	27-00 36-00
2	Рекламная конструкция: «Ультравижн (Призматрон)»	108,0 кв. м	27-00
3	Рекламная конструкция: «Суперсайт»	120,0 кв. м 135,0 кв. м	27-00
4	Рекламная конструкция: «Рекламная светодиодная установка (Экран)», «Медиафасад»	Электронное табло,	30-00
5	Уличная мебель (скамейки, урны)	свыше 2 кв. м менее 2 кв. м	23-00 23-00
6	Рекламная конструкция: «Крышная конструкция»		45-00
7	Рекламная конструкция:	Свыше 5 кв. м	27-00

	«Скроллер (Ситиборд)», «Гумба», «Пилларс», «Сити-Формат», «Пилон».	менее 5 кв. м	30-00
8	Рекламная конструкция: «Панель-Кронштейн», в т. ч. указатель на фасаде здания, на опоре контактной сети отдельно стоящих стоек		37-00
9	Рекламная конструкция: «Стела»		30-00
10	Рекламная конструкция: конструктивно связанная с пунктом общественного транспорта	Конструкция, остановочным	36-00
11	Рекламная конструкция: Настенная конструкция с внутренним подсветом (Световой короб)	свыше 5 кв. м менее 5 кв. м	30-00 34-00
12	Рекламная конструкция: «Флаговая композиция»		37-00

K1 - коэффициент, учитывающий зональное расположение средств наружной рекламы, где: Зона 1 - 1,5.

Зона 1 - площади, транспортные развязки, магистральные улицы, территории учреждений культуры, парки и скверы.

К Зоне 1 относятся следующие территории:

- ул. Советская, проспект Ленина, ул. Коммунистическая, ул. Рабочая, ул. Московская, ул. Л. Толстого, ул. Большевикская, ул. Б.Хмельницкого, ул. Полежаева, ул. Пролетарская, ул. Ботевградская, ул. Васенко, ул. Гагарина, ул. Титова, ул. А. Невского, ул. Осипенко, проспект 50 лет Октября, ул. Ульянова, ул. М. Расковой, ул. Энгельса, Юго-западное шоссе, проспект 60 лет Октября, ул. Веселовского, ул. Коваленко, ул. Победы, ул. Лодыгина, Лямбирское шоссе, ул. Волгоградская, проспект 70 лет Октября, ул. Косарева, ул. Короленко, ул. Севастопольская, рп. Николаевка, ул. Ленина, рп. Ялга, ул. Пионерская.

Зона - 2 - 1,3.

2-я Зона - другие улицы.

Зона - 3 - 1,0.

3-я Зона - внутриквартальная застройка, территории промышленных предприятий и т.п.

K2 - коэффициент, учитывающий срок размещения рекламы (в месяцах).

K3 - коэффициент освещенности;

0,8 - наружная подсветка;

0,7 - внутренняя подсветка.

Настоящие тарифы приведены без учета налогов и сборов.