

ИЗВЕЩЕНИЕ О ПРОВЕДЕНИИ ОТКРЫТЫХ АУКЦИОНОВ

по продаже права на заключение договоров на установку и эксплуатацию рекламных конструкций

Организатор аукциона:

Департамент по экономической политике Администрации городского округа Саранск.

Наименование органа местного самоуправления, принявшего решение о проведении аукциона:

Администрация городского округа Саранск.

Основание проведения аукциона:

Постановление Администрации городского округа Саранск от 9 февраля 2024 года № 201 «О проведении аукционов по продаже права на заключение договоров на установку и эксплуатацию рекламных конструкций».

Место, дата и время проведения аукционов:

Республика Мордовия, г. Саранск, ул. Пролетарская, д. 21 (актовый зал Администрации Ленинского района городского округа Саранск) 21 марта 2024 года.

Предмет аукциона:

Право заключения договоров на установку и эксплуатацию рекламных конструкций на земельных участках, право государственной собственности, на которые не разграничено.

Порядок, место, дата начала и окончания приема заявок:

Прием заявок и прилагаемых к ним документов для участия в аукционе проводится поверенным ежедневно, кроме субботы, воскресенья и праздничных дней, с 14 февраля 2024 года по 14 марта 2024 года (включительно), с 9-00 до 17-00 часов по адресу: Республика Мордовия, г. Саранск, проспект Ленина, д. 4, 3-й этаж, кабинет №302, тел. 39-27-42.

Дата, время и место определения участников аукциона: 18 марта 2024 года в 15-00 ч. по адресу: Республика Мордовия, г. Саранск, ул. Советская, д. 30, кабинет № 315.

Сведения о предмете аукциона:

Лот № 1

Место установки рекламной конструкции	Республика Мордовия, г. Саранск, ул. Полежаева, 34 (№ 1)
Тип рекламной конструкции	Сити-формат
Время проведения аукциона	9:00
Площадь информационного поля, кв.м	4,32
Начальный размер, руб.	37 000,00
Размер задатка, руб.	33,300,00 (90 % от начальной цены)
«Шаг аукциона», руб.	1850,00 (5% от начальной цены)
Срок действия права на заключение договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции	5 лет
Годовой размер платы за установку и эксплуатацию рекламной конструкции, руб	5 715,36
Форма подачи предложений	Открытая
Конструктивная характеристика	Отдельно стоящая двухсторонняя рекламная конструкция с внутренней подсветкой. Площадь информационного поля сити-формата определяется общей площадью двух его сторон. Сити-формат должен быть оборудован системой аварийного отключения от сети электропитания и соответствовать требованиям пожарной безопасности. Данный вид рекламной конструкции устанавливается на тротуарах или прилегающих к тротуарам газонах, и ориентирован как на пешеходные, так и транспортные потоки
Размер рекламного изображения	1200мм x 1800 мм
Техническое описание	2-сторонняя конструкция
Каркас	Стальной профиль

Опорная стойка	Стальная профильная труба прямоугольного сечения
Фундамент	Заглубляемый/ не заглубляемый
Высота ноги	От 500 мм до 800 мм
Остекление	Закаленное стекло
Освещение	Внутренняя подсветка

Лот № 2

Место установки рекламной конструкции	Республика Мордовия, г. Саранск, ул. Полежаева, 34 (№ 2)
Тип рекламной конструкции	Сити-формат
Время проведения аукциона	9:15
Площадь информационного поля, кв.м	4,32
Начальный размер, руб.	37 000,00
Размер задатка, руб.	33,300,00 (90 % от начальной цены)
«Шаг аукциона», руб.	1850,00 (5% от начальной цены)
Срок действия права на заключение договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции	5 лет
Годовой размер платы за установку и эксплуатацию рекламной конструкции, руб	5 715,36
Форма подачи предложений	Открытая
Конструктивная характеристика	Отдельно стоящая двухсторонняя рекламная конструкция с внутренней подсветкой. Площадь информационного поля сити-формата определяется общей площадью двух его сторон. Сити-формат должен быть оборудован системой аварийного отключения от сети электропитания и соответствовать требованиям пожарной безопасности. Данный вид рекламной конструкции устанавливается на тротуарах или прилегающих к тротуарам газонах, и ориентирован как на пешеходные, так и транспортные потоки
Размер рекламного изображения	1200 мм x 1800 мм
Техническое описание	2-сторонняя конструкция
Каркас	Стальной профиль
Опорная стойка	Стальная профильная труба прямоугольного сечения
Фундамент	Заглубляемый/ не заглубляемый
Высота ноги	От 500 мм до 800 мм
Остекление	Закаленное стекло
Освещение	Внутренняя подсветка

Лот № 3

Место установки рекламной конструкции	Республика Мордовия, г. Саранск, ул. Полежаева, в районе здания МГУ им. Н.П. Огарева (№ 1)
Тип рекламной конструкции	Сити-формат
Время проведения аукциона	9:30
Площадь информационного поля, кв.м	4,32
Начальный размер, руб.	37 000,00
Размер задатка, руб.	33,300,00 (90 % от начальной цены)

«Шаг аукциона», руб.	1850,00 (5% от начальной цены)
Срок действия права на заключение договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции	5 лет
Годовой размер платы за установку и эксплуатацию рекламной конструкции, руб	5 715,36
Форма подачи предложений	Открытая
Конструктивная характеристика	Отдельно стоящая двухсторонняя рекламная конструкция с внутренней подсветкой. Площадь информационного поля сити-формата определяется общей площадью двух его сторон. Сити-формат должен быть оборудован системой аварийного отключения от сети электропитания и соответствовать требованиям пожарной безопасности. Данный вид рекламной конструкции устанавливается на тротуарах или прилегающих к тротуарам газонах, и ориентирован как на пешеходные, так и транспортные потоки
Размер рекламного изображения	1200 мм x 1800 мм
Техническое описание	2-сторонняя конструкция
Каркас	Стальной профиль
Опорная стойка	Стальная профильная труба прямоугольного сечения
Фундамент	Заглубляемый/ не заглубляемый
Высота ноги	От 500 мм до 800 мм
Остекление	Закаленное стекло
Освещение	Внутренняя подсветка

Лот № 4

Место установки рекламной конструкции	Республика Мордовия, г. Саранск, ул. Полежаева, в районе здания МГУ им. Н.П. Огарева (№ 2)
Тип рекламной конструкции	Сити-формат
Время проведения аукциона	9:45
Площадь информационного поля, кв.м	4,32
Начальный размер, руб.	37 000,00
Размер задатка, руб.	33,300,00 (90 % от начальной цены)
«Шаг аукциона», руб.	1850,00 (5% от начальной цены)
Срок действия права на заключение договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции	5 лет
Годовой размер платы за установку и эксплуатацию рекламной конструкции, руб	5 715,36
Форма подачи предложений	Открытая
Конструктивная характеристика	Отдельно стоящая двухсторонняя рекламная конструкция с внутренней подсветкой. Площадь информационного поля сити-формата определяется общей площадью двух его сторон. Сити-формат должен быть оборудован системой аварийного отключения от сети электропитания и соответствовать требованиям пожарной безопасности. Данный вид рекламной конструкции устанавливается на тротуарах или прилегающих к тротуарам газонах, и ориентирован как на пешеходные, так и транспортные потоки
Размер рекламного изображения	1200 мм x 1800 мм
Техническое описание	2-сторонняя конструкция
Каркас	Стальной профиль
Опорная стойка	Стальная профильная труба прямоугольного сечения

Фундамент	Заглубляемый/ не заглубляемый
Высота ноги	От 500 мм до 800 мм
Остекление	Закаленное стекло
Освещение	Внутренняя подсветка

Лот № 5

Место установки рекламной конструкции	Республика Мордовия, г. Саранск, ул. Полежаева, в районе жилого дома № 94
Тип рекламной конструкции	Сити-формат
Время проведения аукциона	10:00
Площадь информационного поля, кв.м	4,32
Начальный размер, руб.	37 000,00
Размер задатка, руб.	33,300,00 (90 % от начальной цены)
«Шаг аукциона», руб.	1850,00 (5% от начальной цены)
Срок действия права на заключение договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции	5 лет
Годовой размер платы за установку и эксплуатацию рекламной конструкции, руб	5 715,36
Форма подачи предложений	Открытая
Конструктивная характеристика	Отдельно стоящая двухсторонняя рекламная конструкция с внутренней подсветкой. Площадь информационного поля сити-формата определяется общей площадью двух его сторон. Сити-формат должен быть оборудован системой аварийного отключения от сети электропитания и соответствовать требованиям пожарной безопасности. Данный вид рекламной конструкции устанавливается на тротуарах или прилегающих к тротуарам газонах, и ориентирован как на пешеходные, так и транспортные потоки
Размер рекламного изображения	1200 мм x 1800 мм
Техническое описание	2-сторонняя конструкция
Каркас	Стальной профиль
Опорная стойка	Стальная профильная труба прямоугольного сечения
Фундамент	Заглубляемый/ не заглубляемый
Высота ноги	От 500 мм до 800 мм
Остекление	Закаленное стекло
Освещение	Внутренняя подсветка

Лот № 6

Место установки рекламной конструкции	Республика Мордовия, г. Саранск, ул. Полежаева, в районе жилого дома № 99
Тип рекламной конструкции	Сити-формат
Время проведения аукциона	10:15
Площадь информационного поля, кв.м	4,32
Начальный размер, руб.	37 000,00
Размер задатка, руб.	33,300,00 (90 % от начальной цены)
«Шаг аукциона», руб.	1850,00 (5% от начальной цены)
Срок действия права на заключение договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции	5 лет

Годовой размер платы за установку и эксплуатацию рекламной конструкции, руб	5 715,36
Форма подачи предложений	Открытая
Конструктивная характеристика	Отдельно стоящая двухсторонняя рекламная конструкция с внутренней подсветкой. Площадь информационного поля сити-формата определяется общей площадью двух его сторон. Сити-формат должен быть оборудован системой аварийного отключения от сети электропитания и соответствовать требованиям пожарной безопасности. Данный вид рекламной конструкции устанавливается на тротуарах или прилегающих к тротуарам газонах, и ориентирован как на пешеходные, так и транспортные потоки
Размер рекламного изображения	1200 мм x 1800 мм
Техническое описание	2-сторонняя конструкция
Каркас	Стальной профиль
Опорная стойка	Стальная профильная труба прямоугольного сечения
Фундамент	Заглубляемый/ не заглубляемый
Высота ноги	От 500 мм до 800 мм
Остекление	Закаленное стекло
Освещение	Внутренняя подсветка

Лот № 7

Место установки рекламной конструкции	Республика Мордовия, г. Саранск, ул. Полежаева, в районе жилого дома № 101 (№ 1)
Тип рекламной конструкции	Сити-формат
Время проведения аукциона	10:30
Площадь информационного поля, кв.м	4,32
Начальный размер, руб.	37 000,00
Размер задатка, руб.	33, 300,00 (90 % от начальной цены)
«Шаг аукциона», руб.	1850,00 (5% от начальной цены)
Срок действия права на заключение договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции	5 лет
Годовой размер платы за установку и эксплуатацию рекламной конструкции, руб	5 715,36
Форма подачи предложений	Открытая
Конструктивная характеристика	Отдельно стоящая двухсторонняя рекламная конструкция с внутренней подсветкой. Площадь информационного поля сити-формата определяется общей площадью двух его сторон. Сити-формат должен быть оборудован системой аварийного отключения от сети электропитания и соответствовать требованиям пожарной безопасности. Данный вид рекламной конструкции устанавливается на тротуарах или прилегающих к тротуарам газонах, и ориентирован как на пешеходные, так и транспортные потоки
Размер рекламного изображения	1200 мм x 1800 мм
Техническое описание	2-сторонняя конструкция
Каркас	Стальной профиль
Опорная стойка	Стальная профильная труба прямоугольного сечения
Фундамент	Заглубляемый/ не заглубляемый
Высота ноги	От 500 мм до 800 мм

Остекление	Закаленное стекло
Освещение	Внутренняя подсветка

Лот № 8

Место установки рекламной конструкции	Республика Мордовия, г. Саранск, Лямбирское шоссе
Тип рекламной конструкции	Отдельно стоящая щитовая установка Билборд
Время проведения аукциона	10:45
Площадь информационного поля, кв.м	36,0
Начальный размер, руб.	320 000,00
Размер задатка, руб.	288 000,00 (90 % от начальной цены)
«Шаг аукциона», руб.	16 000, 00 (5% от начальной цены)
Срок действия права на заключение договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции	5 лет
Годовой размер платы за установку и эксплуатацию рекламной конструкции, руб	48 988,8
Форма подачи предложений	Открытая
Конструктивная характеристика	Билборд (щит) - щитовая рекламная конструкция среднего формата, имеющая внешние поверхности, специально предназначенные для размещения рекламы. Щит состоит из фундамента, опоры, каркаса и информационного поля 3,0 x 6,0 м. Площадь информационного поля щита определяется общей площадью его сторон. Фундамент щита не должен выступать над уровнем дорожного покрытия. В исключительных случаях, когда заглубление фундамента невозможно, допускается размещение с частичным заглублением фундамента на 0,1 - 0,2 м при наличии бортового камня или дорожных ограждений. Щит должен быть оборудован внешней подсветкой, системой аварийного отключения от сети электропитания и соответствовать требованиям пожарной безопасности
Размер рекламного изображения	6000 мм x 3000 мм
Техническое описание	Конструкция, установленная на собственной опоре
Высота опорной стойки	не менее 4500 мм
Каркас	Металлический швеллер
Опорная стойка	Профильная труба прямоугольного или круглого сечения
Фундамент	Заглубляемый/ незаглубляемый
Облицовка	Пластик или композитный материал
Тип смены изображений	Виниловое полотно
Освещение	Внешняя подсветка

Лот № 9

Место установки рекламной конструкции	Республика Мордовия, г. Саранск, Лямбирское шоссе (поворот на СК «Мордовия»)
Тип рекламной конструкции	Отдельно стоящая щитовая установка Билборд
Время проведения аукциона	11:00
Площадь информационного поля, кв.м	36,0
Начальный размер, руб.	320 000,00
Размер задатка, руб.	288 000,00 (90 % от начальной цены)
«Шаг аукциона», руб.	16 000, 00 (5% от начальной цены)

Срок действия права на заключение договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции	5 лет
Годовой размер платы за установку и эксплуатацию рекламной конструкции, руб	48 988,8
Форма подачи предложений	Открытая
Конструктивная характеристика	Билборд (щит) - щитовая рекламная конструкция среднего формата, имеющая внешние поверхности, специально предназначенные для размещения рекламы. Щит состоит из фундамента, опоры, каркаса и информационного поля 3,0 x 6,0 м. Площадь информационного поля щита определяется общей площадью его сторон. Фундамент щита не должен выступать над уровнем дорожного покрытия. В исключительных случаях, когда заглубление фундамента невозможно, допускается размещение с частичным заглублением фундамента на 0,1 - 0,2 м при наличии бортового камня или дорожных ограждений. Щит должен быть оборудован внешней подсветкой, системой аварийного отключения от сети электропитания и соответствовать требованиям пожарной безопасности
Размер рекламного изображения	6000 мм x 3000 мм
Техническое описание	Конструкция, установленная на собственной опоре
Высота опорной стойки	не менее 4500 мм
Каркас	Металлический швеллер
Опорная стойка	Профильная труба прямоугольного или круглого сечения
Фундамент	Заглубляемый/ незаглубляемый
Облицовка	Пластик или композитный материал
Тип смены изображений	Виниловое полотно
Освещение	Внешняя подсветка

Лот № 10

Место установки рекламной конструкции	Республика Мордовия, г. Саранск, Лямбирское шоссе, в районе АГЗС
Тип рекламной конструкции	Отдельно стоящая щитовая установка Билборд
Время проведения аукциона	11:15
Площадь информационного поля, кв.м	36,0
Начальный размер, руб.	320 000,00
Размер задатка, руб.	288 000,00 (90 % от начальной цены)
«Шаг аукциона», руб.	16 000, 00 (5% от начальной цены)
Срок действия права на заключение договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции	5 лет
Годовой размер платы за установку и эксплуатацию рекламной конструкции, руб	48 988,8
Форма подачи предложений	Открытая
Конструктивная характеристика	Билборд (щит) - щитовая рекламная конструкция среднего формата, имеющая внешние поверхности, специально предназначенные для размещения рекламы. Щит состоит из фундамента, опоры, каркаса и информационного поля 3,0 x 6,0 м. Площадь информационного поля щита определяется общей площадью его сторон. Фундамент щита не должен выступать над уровнем дорожного покрытия. В исключительных случаях, когда заглубление фундамента невозможно, допускается размещение с частичным заглублением фундамента на 0,1 - 0,2 м при наличии бортового камня или дорожных ограждений. Щит должен быть оборудован внешней подсветкой, системой аварийного отключения от сети электропитания и

	соответствовать требованиям пожарной безопасности
Размер рекламного изображения	6000 мм x 3000 мм
Техническое описание	Конструкция, установленная на собственной опоре
Высота опорной стойки	не менее 4500 мм
Каркас	Металлический швеллер
Опорная стойка	Профильная труба прямоугольного или круглого сечения
Фундамент	Заглубляемый/ незаглубляемый
Облицовка	Пластик или композитный материал
Тип смены изображений	Виниловое полотно
Освещение	Внешняя подсветка

Лот № 11

Место установки рекламной конструкции	Республика Мордовия, г. Саранск, Лямбирское шоссе, транспортная развязка: г. Саранск – г. Н. Новгород (щит № 1)
Тип рекламной конструкции	Отдельно стоящая щитовая установка Билборд
Время проведения аукциона	11:30
Площадь информационного поля, кв.м	36,0
Начальный размер, руб.	320 000,00
Размер задатка, руб.	288 000,00 (90 % от начальной цены)
«Шаг аукциона», руб.	16 000, 00 (5% от начальной цены)
Срок действия права на заключение договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции	5 лет
Годовой размер платы за установку и эксплуатацию рекламной конструкции, руб	48 988,8
Форма подачи предложений	Открытая
Конструктивная характеристика	Билборд (щит) - щитовая рекламная конструкция среднего формата, имеющая внешние поверхности, специально предназначенные для размещения рекламы. Щит состоит из фундамента, опоры, каркаса и информационного поля 3,0 x 6,0 м. Площадь информационного поля щита определяется общей площадью его сторон. Фундамент щита не должен выступать над уровнем дорожного покрытия. В исключительных случаях, когда заглубление фундамента невозможно, допускается размещение с частичным заглублением фундамента на 0,1 - 0,2 м при наличии бортового камня или дорожных ограждений. Щит должен быть оборудован внешней подсветкой, системой аварийного отключения от сети электропитания и соответствовать требованиям пожарной безопасности
Размер рекламного изображения	6000 мм x 3000 мм
Техническое описание	Конструкция, установленная на собственной опоре
Высота опорной стойки	не менее 4500 мм
Каркас	Металлический швеллер
Опорная стойка	Профильная труба прямоугольного или круглого сечения

Фундамент	Заглубляемый/ незаглубляемый
Облицовка	Пластик или композитный материал
Тип смены изображений	Виниловое полотно
Освещение	Внешняя подсветка

Лот № 12

Место установки рекламной конструкции	Республика Мордовия, г.о. Саранск, рп. Луховка, ул. Октябрьская (пересечение с а/д на с. Булгаково)
Тип рекламной конструкции	Отдельно стоящая щитовая установка Билборд
Время проведения аукциона	11:45
Площадь информационного поля, кв.м	36,0
Начальный размер, руб.	320 000,00
Размер задатка, руб.	288 000,00 (90 % от начальной цены)
«Шаг аукциона», руб.	16 000,00 (5% от начальной цены)
Срок действия права на заключение договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции	5 лет
Годовой размер платы за установку и эксплуатацию рекламной конструкции, руб	48 988,8
Форма подачи предложений	Открытая
Конструктивная характеристика	Билборд (щит) - щитовая рекламная конструкция среднего формата, имеющая внешние поверхности, специально предназначенные для размещения рекламы. Щит состоит из фундамента, опоры, каркаса и информационного поля 3,0 х 6,0 м. Площадь информационного поля щита определяется общей площадью его сторон. Фундамент щита не должен выступать над уровнем дорожного покрытия. В исключительных случаях, когда заглубление фундамента невозможно, допускается размещение с частичным заглублением фундамента на 0,1 - 0,2 м при наличии бортового камня или дорожных ограждений. Щит должен быть оборудован внешней подсветкой, системой аварийного отключения от сети электропитания и соответствовать требованиям пожарной безопасности
Размер рекламного изображения	6000 мм х 3000 мм
Техническое описание	Конструкция, установленная на собственной опоре
Высота опорной стойки	не менее 4500 мм
Каркас	Металлический швеллер
Опорная стойка	Профильная труба прямоугольного или круглого сечения
Фундамент	Заглубляемый/ незаглубляемый
Облицовка	Пластик или композитный материал
Тип смены изображений	Виниловое полотно
Освещение	Внешняя подсветка

Лот № 13

Место установки рекламной конструкции	Республика Мордовия, г. Саранск, ул. Лодыгина, 11
Тип рекламной конструкции	Отдельно стоящая щитовая установка Билборд
Время проведения аукциона	12:00
Площадь информационного поля, кв.м	36,0

Начальный размер, руб.	320 000,00
Размер задатка, руб.	288 000,00 (90 % от начальной цены)
«Шаг аукциона», руб.	16 000, 00 (5% от начальной цены)
Срок действия права на заключение договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции	5 лет
Годовой размер платы за установку и эксплуатацию рекламной конструкции, руб	48 988,8
Форма подачи предложений	Открытая
Конструктивная характеристика	Билборд (щит) - щитовая рекламная конструкция среднего формата, имеющая внешние поверхности, специально предназначенные для размещения рекламы. Щит состоит из фундамента, опоры, каркаса и информационного поля 3,0 x 6,0 м. Площадь информационного поля щита определяется общей площадью его сторон. Фундамент щита не должен выступать над уровнем дорожного покрытия. В исключительных случаях, когда заглубление фундамента невозможно, допускается размещение с частичным заглублением фундамента на 0,1 - 0,2 м при наличии бортового камня или дорожных ограждений. Щит должен быть оборудован внешней подсветкой, системой аварийного отключения от сети электропитания и соответствовать требованиям пожарной безопасности
Размер рекламного изображения	6000 мм x 3000 мм
Техническое описание	Конструкция, установленная на собственной опоре
Высота опорной стойки	не менее 4500 мм
Каркас	Металлический швеллер
Опорная стойка	Профильная труба прямоугольного или круглого сечения
Фундамент	Заглубляемый/ незаглубляемый
Облицовка	Пластик или композитный материал
Тип смены изображений	Виниловое полотно
Освещение	Внешняя подсветка

Лот № 14

Место установки рекламной конструкции	Республика Мордовия, г. Саранск, пересечение ул. Коммунистическая – ул. Большевистская
Тип рекламной конструкции	Рекламная светодиодная установка (экран)
Время проведения аукциона	12:15
Площадь информационного поля, кв.м	18,00
Начальный размер, руб.	2 856 000,00
Размер задатка, руб.	2 570 400,00 (90 % от начальной цены)
«Шаг аукциона», руб.	142 800, 00 (5% от начальной цены)
Срок действия права на заключение договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции	5 лет
Годовой размер платы за установку и эксплуатацию рекламной конструкции, руб	34 020,00
Форма подачи предложений	Открытая
Конструктивная характеристика	Рекламная светодиодная установка (экран) - объект наружной рекламы и информации, предназначенный для воспроизведения изображений на плоскости экрана за счет светоизлучения светодиодов, ламп и иных источников света или светоотражающих элементов. Информационное поле представляет собой электронный дисплей, основными элементами которого являются светодиоды, формирующие изображение. Экран должен быть

	оборудован системой аварийного отключения от сети электропитания и соответствовать требованиям пожарной безопасности.
Размер рекламного изображения	6000 мм x 3000 мм
Техническое описание	Односторонняя конструкция, установленная на собственной опоре
Каркас	Металлический швеллер
Опорная стойка	Алюминиевый профиль прямоугольного или круглого сечения
Фундамент	Заглубляемый/ не заглубляемый
Облицовка	Пластик или композитный материал
Высота опорной стойки	не менее 4500 мм
Тип смены изображений	Демонстрация одного цифрового постера занимает 5 секунд

Условия участия в аукционе: Лицо, желающее участвовать в аукционе, предоставляет (не позднее даты, указанной в извещении о проведении аукциона)

Поверенному аукциона следующие документы:

- заявку установленной формы, с указанием реквизитов счета для возврата задатка (приложение 1);
- платежный документ с отметкой банка об исполнении, для подтверждения перечисления претендентом задатка в счет обеспечения оплаты приобретаемого на аукционе по продаже права на заключение договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции;
- опись представляемых документов.

К заявке на участие в аукционе прилагаются следующие документы:

- для физических лиц:

- 1) копия документа, удостоверяющего личность;
- 2) надлежащим образом оформленная доверенность представителя, уполномоченного действовать от имени претендента.

- для юридических лиц:

- 1) копия учредительных документов;
- 2) копия свидетельства о государственной регистрации юридических лиц, либо лист записи Единого государственного реестра юридических лиц;
- 3) надлежащим образом оформленная доверенность представителя, уполномоченного действовать от имени претендента.

- для индивидуальных предпринимателей:

- 1) копия свидетельства о государственной регистрации индивидуального предпринимателя, либо лист записи Единого государственного реестра индивидуальных предпринимателей;
- 2) надлежащим образом оформленная доверенность представителя, уполномоченного действовать от имени претендента.

Заявка и опись представленных документов предоставляются в 2-х экземплярах, один из которых остается у Поверенного аукциона, другой – у претендента на участие в аукционе. Документы, содержащие помарки, подчистки, исправления и т.п. не принимаются.

В случае, если победитель аукциона уклонился от подписания протокола о результатах аукциона или заключения договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции (приложение 2), внесенный им задаток не возвращается.

При подаче заявки физическое лицо предъявляет документ, удостоверяющий личность.

Порядок внесения задатка:

Задаток перечисляется Претендентом на следующий расчетный счет:

ИНН 1325126174

КПП 132601001

Департамент финансов Администрации городского округа Саранск (Администрация городского округа Саранск л/с 05093003090)

счет 03232643897010000900

ОТДЕЛЕНИЕ-НБ РЕСПУБЛИКА МОРДОВИЯ БАНКА РОССИИ//УФК по Республике

Мордовия г. Саранск

БИК 018952501

счет 40102810345370000076

Наименование платежа: оплата задатка для участия в аукционе по лоту № ____.

Определение участников аукциона: Организатор аукциона рассматривает заявки и документы претендентов и устанавливает факт поступления на счет Продавца установленных сумм задатков. По результатам рассмотрения заявок и документов Организатор аукциона принимает одно из следующих решений: о признании претендентов участниками аукциона или об отказе в допуске претендентов к участию в аукционе.

Порядок проведения аукциона.

Перед началом аукциона претенденты проходят регистрацию у Поверенного аукциона. Основанием для регистрации является журнал регистрации заявок и наличие документа, удостоверяющего личность участника, и документа, подтверждающего его полномочия.

При проведении аукциона при регистрации участнику выдается аукционная карточка с номером.

Претендент приобретает статус участника аукциона с момента оформления Конкурсной комиссией протокола о признании Претендентов участниками аукциона. В протоколе о признании претендентов участниками аукциона указываются аукционные номера претендентов.

Аукцион проводится Конкурсной комиссией и ведется аукционистом. Все споры и разногласия, возникшие в ходе аукциона, разрешаются Конкурсной комиссией.

Аукцион проводится в следующем порядке:

а) аукцион начинается с объявления Конкурсной комиссией об открытии аукциона;
б) аукцион по каждому лоту начинается с оглашения аукционистом номера лота, его наименования, краткой характеристики, начальной цены лота, "шага" аукциона, а также количества участников аукциона по данному лоту;

в) после оглашения аукционистом начальной цены продажи участникам аукциона предлагается заявить эту цену путем поднятия аукционных карточек. Если после трехкратного объявления начальной цены продажи ни один из участников аукциона не поднял аукционную карточку, аукцион признается несостоявшимся;

г) поднятие аукционной карточки означает безусловное и безотзывное согласие участника купить выставленный на аукцион лот по объявленной аукционистом цене;

д) после заявления участниками аукциона начальной цены аукционист предлагает участникам аукциона заявлять свои предложения по цене продажи, превышающей начальную цену.

Каждое последующее поднятие аукционной карточки участниками означает согласие приобрести лот по цене, превышающей последнюю названную цену на шаг аукциона;

е) аукционист называет номер карточки участника аукциона, который первым заявил начальную или последующую цену, указывает на этого участника и объявляет заявленную цену как цену продажи. При отсутствии предложений со стороны иных участников аукциона аукционист повторяет эту цену 3 раза. Если до третьего повторения заявленной цены ни один из участников аукциона не поднял аукционную карточку и не заявил последующую цену, аукцион завершается;

ж) по завершении аукциона аукционист объявляет о продаже права, называет его продажную цену и аукционный номер лица, выигравшего аукцион.

з) цена продажи, предложенная лицом, выигравшим аукцион, заносится в протокол об итогах аукциона.

Условия определения лица, выигравшего аукцион: Победителем аукциона признается участник аукциона, который предложил наибольшую цену за право на заключение договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции.

Результаты аукциона: оформляются протоколом, который является основанием для заключения с победителем аукциона договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции. Протокол подписывается членами Конкурсной комиссией, лицом, выигравшим аукцион, и аукционистом в день проведения аукциона в 2-х экземплярах, имеющих одинаковую силу, один из которых после утверждения протокола передается лицу, выигравшему аукцион, второй - направляется на хранение Поверенному аукциона.

По каждому лоту оформляется отдельный протокол о результатах аукциона.

В случае признания аукциона несостоявшимся протокол об итогах аукциона составляется в день проведения аукциона в 1 экземпляре, который подписывается всеми присутствующими членами Конкурсной комиссии и аукционистом.

Срок оплаты лицом, выигравшим аукцион, приобретенного по результатам аукциона права: лицо, выигравшее аукцион, обязано оплатить продажную цену лота, на расчетный счет Организатора с учетом внесенного задатка в течение десяти дней со дня подписания протокола о результатах аукциона.

Срок заключения договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции: Договор на установку и эксплуатацию рекламной конструкции подлежит заключению в срок не позднее 20-и дней со дня подписания протокола о результатах аукциона. (Приложение 2)

Условия договора, заключаемого по результату аукциона – договор заключается в соответствии с нормами гражданского законодательства. В договоре указываются: место размещения рекламной конструкции, тип рекламной конструкции, ее размер, срок договора, платежи и расчеты по договору, права и обязанности сторон, порядок расторжения договора, существующие обременения, прочие условия.

Существенное условие: предполагаемая к установке рекламная конструкция должна соответствовать требованиям Концепции размещения наружной рекламы на территории городского округа Саранск, утвержденной решением Совета депутатов городского округа Саранск от 30 августа 2013 года № 239.

Владельцам рекламных конструкций рекомендуется руководствоваться Правилам благоустройства территории городского округа Саранск, утвержденных решением Совета депутатов городского округа Саранск от 12 июля 2012 года № 114.

Дополнительную информацию в период приема заявок можно получить по адресу: Республика Мордовия, г. Саранск, проспект Ленина, д.4, 3 этаж, кабинет № 302, тел.: 39-27-42 и на официальном сайте www.torgi.gov.ru;

Приложение 1

ЗАЯВКА НА УЧАСТИЕ В АУКЦИОНЕ

« ____ » _____ 20__ г.
Претендент _____

г. Саранск

_____ (наименование претендента)

Документ о государственной регистрации в качестве юридического лица/ индивидуального предпринимателя (для юридических лиц/ индивидуальных предпринимателей) или паспорт (для физического лица)

_____, рег.№ _____

Дата регистрации « ____ » _____ г.

Орган, осуществивший регистрацию _____

Место выдачи _____

ИНН _____ тел. _____ факс _____ Индекс _____

Юридический адрес претендента _____

Представитель претендента _____

(Ф.И.О.)

Действующий на основании доверенности от « ____ » _____ г. № _____

выданной _____

принимая решение об участии в аукционе по продаже права на заключение договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции: _____

(наименование предмета аукциона, его основные характеристики и местонахождение)

обязуюсь:

- соблюдать условия аукциона, содержащиеся в извещении о проведении открытого аукциона, опубликованном в газете «Саранский Вестник» от « ____ » 20__ г. № ____ и на официальном сайте www.torgi.gov.ru;

- в случае признания победителем аукциона, заключить договор на установку и эксплуатацию рекламной конструкции в соответствии с условиями аукциона;

- оплатить стоимость права на заключение договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции определенной по итогам аукциона.

Адрес и банковские реквизиты Претендента: _____

К заявке прилагаются:

1. Платежный документ с отметкой банка об исполнении, для подтверждения перечисления претендентом задатка в счет обеспечения оплаты приобретаемого на аукционе по продаже права на заключение договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции;
2. Выписка из единого государственного реестра юридических лиц – для юридических лиц, выписка из единого государственного реестра индивидуальных предпринимателей – для индивидуальных предпринимателей, копию документов, удостоверяющих личность – для физических лиц;
3. Опись представленных документов.
4. Документ, удостоверяющий полномочия заявителя.

5. К заявке на участие в аукционе прилагаются следующие документы:

- для физических лиц:

1) копия документа, удостоверяющего личность;

2) надлежащим образом оформленная доверенность представителя, уполномоченного действовать от имени претендента.

- для юридических лиц:

1) копия учредительных документов;

2) копия свидетельства о государственной регистрации юридических лиц, либо лист записи Единого государственного реестра юридических лиц;

3) надлежащим образом оформленная доверенность представителя, уполномоченного действовать от имени претендента.

- для индивидуальных предпринимателей:

1) копия свидетельства о государственной регистрации индивидуального предпринимателя, либо лист записи Единого государственного реестра индивидуальных предпринимателей;

2) надлежащим образом оформленная доверенность представителя, уполномоченного действовать от имени претендента.

Заявка и опись документов предоставляются в 2-х экземплярах, один из которых остается у организатора торгов, другой – у претендента. Документы, содержащие пометки, подчистки, исправления и т.п. не принимаются.

Заявка на участие в аукционе, поступившая по истечении срока ее приема, возвращается в день ее поступления заявителю. Претендент имеет право отозвать принятую организатором аукциона заявку до окончания срока приема заявок, уведомив об этом в письменной форме организатора аукциона.

Одно лицо имеет право подать только одну заявку.

Подпись Претендента _____ «__» _____ 20__ г.

Заявка принята Организатором аукциона:

Час. _____ мин. _____ «__» _____ 20__ г. № _____

Подпись уполномоченного лица _____

Приложение 2

ДОГОВОР

на установку и эксплуатацию рекламной конструкции

№ _____

«__» _____ 20__ г.

Администрация городского округа Саранск, именуемая в дальнейшем «Сторона 1», в лице

_____, действующего на основании _____, и _____, именуемое в дальнейшем «Сторона 2», в лице _____, действующего на основании _____, заключили настоящий Договор о нижеследующем:

1. ПРЕДМЕТ ДОГОВОРА

1.1. Согласно настоящему Договору «Сторона 1» предоставляет «Стороне 2» за плату право установки и эксплуатации рекламной конструкции:

тип рекламной конструкции: _____,

фундамент рекламной конструкции: _____,

адрес местоположения: _____,
указанные в паспорте согласования на установку и эксплуатацию рекламной конструкции в городском округе Саранск от _____ № _____, рег. № _____,
являющемся неотъемлемой частью настоящего Договора.

Основные требования к рекламной конструкции:

габариты рекламной конструкции:

- ширина _____,
- высота _____,
- высота опорной стойки _____,

размер рекламного изображения: _____;

техническое описание рекламной конструкции: _____;

каркас рекламной конструкции: _____;

опорная стойка рекламной конструкции: _____;

облицовка рекламной конструкции: _____;

освещение рекламной конструкции: _____;

тип смены изображения рекламной конструкции _____;

1.2. Право установки и эксплуатации рекламной конструкции предоставляется «Стороне 2» для установки средства наружной рекламы, указанного в п. 1.1. настоящего Договора.

1.3. Срок права установки и эксплуатации рекламной конструкции - 5 (пять) лет.

2. ОБЯЗАТЕЛЬСТВА СТОРОН

2.1. «Сторона 1» обязуется:

2.1.1. Предоставить «Стороне 2» право на установку и эксплуатацию рекламной конструкции и документацию, предусмотренную ст. 19 Федерального закона от 13 марта 2006 года №38-ФЗ «О рекламе».

2.1.2. Не допускать ухудшения обзора средства наружной рекламы, установленного «Стороной 2» на рекламном месте в соответствии с настоящим Договором, при предоставлении иных рекламных мест третьим лицам.

2.2. «Сторона 1» вправе:

2.2.1. Осуществлять контроль за использованием «Стороной 2» рекламной конструкции. При осуществлении контроля «Сторона 1» вправе совершать осмотр объекта рекламной конструкции, требовать предъявления разрешения на установку и эксплуатацию рекламной конструкции, документов, подтверждающих оплату по настоящему Договору, проверять техническое состояние и внешний вид рекламной конструкции, качество, сроки установки и демонтажа рекламной конструкции.

2.2.2. В одностороннем порядке расторгнуть настоящий Договор в случае невнесения платы за установку и эксплуатацию рекламной конструкции более 3-х (трех) месяцев подряд, а также в случаях:

- использования рекламной конструкции (её части) не по назначению;
- использования рекламной конструкции, способами, ухудшающими её качественные характеристики и экологическую обстановку;

- неисполнения в установленные сроки требования антимонопольного органа в связи с нарушениями законодательства в области рекламы;

- невыполнения обязанностей по размещению социальной рекламы;

- несоответствия места установки рекламной конструкции, условиям настоящего Договора;

- несоответствия установленной рекламной конструкции согласованного Управлением градостроительства и архитектуры Департамента перспективного развития Администрации городского округа Саранск чертежу, эскизу или проекту;

- в случае изменения схемы территориального размещения рекламных конструкций со строительством, реконструкцией или капитальным ремонтом объектов государственного, регионального или местного значения;

- использования рекламной конструкции не в соответствии с п. 1.1. настоящего Договора и Правилами благоустройства территории городского округа Саранск на протяжении более 3-х (трех) дней подряд;

- отсутствия рекламной информации более 3-х (трех) дней подряд, либо более 7 (семи) дней в течение одного месяца.

2.2.3. В случае аннулирования или признания недействительным разрешения на установку и эксплуатацию рекламной конструкции «Сторона 1» направляет «Стороне 2» предписание о

необходимости демонтажа рекламной конструкции в течение месяца со дня получения предписания «Стороной 2».

2.2.4. В случае неисполнения «Стороной 2» обязанностей по демонтажу рекламной конструкции в течение месяца со дня получения предписания, «Сторона 1» имеет право демонтировать рекламную конструкцию с отнесением затрат на «Сторону 2».

2.3. «Сторона 2» обязуется:

2.3.1. Изготовить, установить и эксплуатировать рекламную конструкцию, а также содержать прилегающую к рекламной конструкции территорию в соответствии с настоящим Договором, законодательством о рекламе, с требованиями технических норм, Правилами дорожного движения, Правилами благоустройства территории городского округа Саранск.

2.3.2. Содержать рекламную конструкцию в исправном состоянии. Поврежденные рекламные конструкции должны быть в срок не более 7 (семи) дней с момента повреждения отремонтированы или заменены.

2.3.3. Осуществить благоустройство и озеленение земельного участка, на котором размещена рекламная конструкция, а также прилегающую территорию в срок не более 4 (четырёх) дней после монтажа или демонтажа рекламной конструкции.

2.3.4. Установить фундаменты рекламных конструкций, непосредственно и неразрывно связанных с землей, с организацией газона или декоративным оформлением.

2.3.5. Не использовать элементы рекламных конструкций для размещения частных объявлений, вывесок, афиш, крепления растяжек.

2.3.6. Осуществить за свой счет обслуживание рекламной конструкции, а также её ремонт в течение 3-х (трех) дней с момента возникновения повреждения или получения уведомления от «Стороны 1».

2.3.7. Своевременно и в полном размере вносить плату по настоящему Договору.

2.3.8. В течение 10 (десяти) дней после письменного уведомления или опубликования информации об изменении размера платы по настоящему Договору за установку и эксплуатацию рекламной конструкции обратиться к «Стороне 1» за перерасчетом размера платы.

2.3.9. Установить рекламную конструкцию после получения, согласованного «Стороной 1» чертежа, эскиза или проекта рекламной конструкции и разрешения на установку и эксплуатацию рекламной конструкции.

2.3.10. Нести все расходы, связанные с изготовлением, установкой, подготовкой к эксплуатации рекламной конструкции, включая расходы на устранение ущерба, причиненного третьими лицами.

2.3.11. По завершению работ по установке или демонтажу рекламной конструкции, а также после расторжения настоящего Договора осуществить мероприятия по благоустройству территории и приведению её в надлежащее состояние.

2.3.12. Разместить на рекламной конструкции маркировку с обозначением номера рекламной конструкции и реквизитами владельца.

2.3.13. Не эксплуатировать рекламную конструкцию без рекламной информации, при отсутствии рекламной информации закрыть информационное поле материалами, согласованными с начальником Управления градостроительства и архитектуры Департамента перспективного развития Администрации городского округа Саранск.

2.3.14. В течение действия настоящего Договора размещать социальную рекламу в пределах 5 (пяти) процентов годового объема распространяемой им рекламы. Распространение социальной рекламы осуществляется на основании договора, заключаемого в порядке, установленном в соответствии с законодательством Российской Федерации.

2.3.15. Беспрепятственно допускать к рекламной конструкции представителей «Стороны 1» с целью её осмотра для реализации прав, предусмотренных п.2.2.1. настоящего Договора.

2.3.16. Осуществить демонтаж рекламной конструкции, в случае изменения городской планировки, строительства, реконструкции или ремонта объектов недвижимого имущества. При этом плата за размещение рекламной конструкции с момента демонтажа конструкции до завершения работ, препятствующих ее восстановлению, не взимается.

2.3.17. Внести денежную сумму в течение 10 (десяти) дней со дня подписания Протокола об итогах аукциона в счет оплаты права на заключение настоящего Договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции в соответствии с Протоколом об итогах аукциона.

2.3.18. Демонтировать рекламную конструкцию по окончании срока действия настоящего Договора, осуществить её вывоз, а также иные отходы, благоустроить территорию, на которой была установлена рекламная конструкция.

2.3.19. Обеспечить беспрепятственный доступ представителей эксплуатационных служб для осмотра и ремонта инженерных коммуникаций. При наличии подземных коммуникаций в районе установки рекламной конструкции заключить гарантийное письмо с эксплуатационными службами.

2.3.20. Осуществить демонтаж рекламной конструкции в течение месяца со дня выдачи предписания о демонтаже рекламной конструкции, установленной и (или) эксплуатируемой без разрешения, срок действия которого не истек, а также удалить информацию, размещенную на такой рекламной конструкции, в течение 3-х (трех) дней со дня выдачи указанного предписания.

2.4. «Сторона 2» вправе:

2.4.1. Досрочно расторгнуть настоящий Договор в соответствии с действующим законодательством.

3. ПЛАТЕЖИ И РАСЧЕТЫ ПО ДОГОВОРУ

3.1. Размер платы за установку и эксплуатацию рекламной конструкции определяется по следующей формуле (в рублях, без учета НДС):

$$W = B \times S \times T \times K_1 \times K_2 \times K_3 \times K_4,$$

где:

W - величина оплаты руб. в год;

B - базовый размер арендной платы в руб. – ;

S - площадь рекламного изображения в кв.м. – ;

T - базовый тариф 1 кв.м. руб. – ;

K₁ - коэффициент, учитывающий зональное расположение рекламной конструкции – ;

K₂ - коэффициент, учитывающий срок размещения рекламы (в месяцах) - ;

K₃ - коэффициент освещенности – ;

K₄ – коэффициент стимулирования оригинальности решения рекламы и применения новейших технологий.

3.2. Размер платы за установку и эксплуатацию рекламной конструкции по настоящему Договору составляет _____ рублей (_____ рублей), НДС не облагается. На условиях оплаты по срокам: (ежеквартально, ежемесячно) в сумме: _____ руб.(_____ рублей), в бюджет городского округа Саранск.

3.3. Размер платы за установку и эксплуатацию рекламной конструкции установленный на день подписания настоящего Договора, в дальнейшем может изменяться «Стороной 1» в одностороннем порядке в связи с установлением муниципальными правовыми актами иного размера платы, при этом плата за установку и эксплуатацию рекламной конструкции подлежит перерасчету с момента, указанного в муниципальном правовом акте. Об изменении платы за установку и эксплуатацию рекламной конструкции «Сторона 1» в течение 10 (десяти) дней уведомляет «Сторону 2» в письменном виде.

3.4. Плата за установку и эксплуатацию рекламной конструкции вносится «Стороной 2» до 5 (пятого) числа каждого месяца (квартала) следующего за отчетным периодом, путем перечисления денежных средств по следующим реквизитам:

Управление Федерального казначейства по Республике Мордовия (Администрация городского округа Саранск л/с 04093003090)

ИНН 1325126174

КПП 132601001

БИК 018952501

ОКТМО 89701000

Единый казначейский счет 40102810345370000076

ОТДЕЛЕНИЕ-НБ РЕСПУБЛИКА МОРДОВИЯ БАНКА РОССИИ// УФК по Республике Мордовия

г. Саранск

КОД 90111109080040000120

Казначейский счет 03100643000000010900

Назначение платежа: прочие поступления от использования имущества, находящегося в собственности городских округов.

3.5. В случае невнесения платы за установку и эксплуатацию рекламной конструкции в установленный настоящим Договором срок «Стороне 2» начисляется пени в размере 0,1 % от размера невнесенной суммы за каждый день просрочки.

3.6. Уплата пени не освобождает «Сторону 2» от исполнения обязательств по настоящему Договору.

4. ПРЕКРАЩЕНИЕ ДЕЙСТВИЯ И РАСТОРЖЕНИЯ ДОГОВОРА

4.1. Все изменения и (или) дополнения к настоящему Договору оформляются «Сторонами» в письменной форме.

4.2. Действие настоящего Договора прекращается по истечении срока, указанного в пункте 6.1. настоящего Договора.

4.3. Настоящий Договор может быть расторгнут досрочно по обоюдному согласию «Сторон». Расторжение настоящего Договора по обоюдному согласию «Сторон» возможно только при отсутствии у «Стороны 2» задолженности по оплате за установку и эксплуатацию рекламной конструкции.

4.4. При наличии оснований для одностороннего отказа от исполнения настоящего Договора, предусмотренных пунктом 2.2.2. настоящего Договора, «Сторона 1» направляет письменное уведомление «Стороне 2» о расторжении настоящего Договора в одностороннем порядке. В данном случае настоящий Договор считается расторгнутым с даты, указанной в таком уведомлении.

5. ОТВЕТСТВЕННОСТЬ СТОРОН

5.1. За нарушение условий настоящего Договора «Стороны» несут ответственность, предусмотренную действующим законодательством Российской Федерации.

5.2. «Сторона 2» несет бремя ответственности за рекламную конструкцию в соответствии со статьями 210 и 211 Гражданского кодекса Российской Федерации.

5.3. Ответственность «Сторон» за нарушение обязательств по настоящему Договору, вызванное действием обстоятельств непреодолимой силы, регулируется действующим законодательством Российской Федерации.

5.4. Споры сторон, вытекающие из исполнения настоящего Договора, которые не удалось разрешить путем переговоров, разрешаются в Арбитражном суде Республики Мордовия в соответствии с действующим законодательством.

5.5. Подписание настоящего Договора является одновременно актом приема - передачи рекламного места, предоставляемого по настоящему Договору.

6. СРОК ДЕЙСТВИЯ ДОГОВОРА

6.1. Настоящий Договор действует до «__» _____ 20__ г.

6.2. Окончание срока действия настоящего Договора не освобождает «Стороны» от ответственности за его нарушение.

6.3. Настоящий Договор вступает в силу с момента его подписания «Сторонами».

6.4. В случае невозможности установки рекламной конструкции по независящим от «Сторон» причинам, в том числе в результате неправомерных действий третьих лиц, срок действия настоящего Договора продляется на период, в течении которого рекламное место не могло быть использовано по назначению.

7. ПРОЧИЕ УСЛОВИЯ

7.1. Изменения и дополнения к настоящему Договору оформляются в форме дополнительных соглашений, которые являются неотъемлемой частью настоящего Договора и вступают в силу с момента подписания «Сторонами».

7.2. Внешний вид и способы эксплуатации рекламной конструкции должны соответствовать требованиям Концепции размещения наружной рекламы на территории городского округа Саранск, Правилам установки и эксплуатации рекламных конструкций, Правилам благоустройства территории городского округа Саранск, согласованному Управлением градостроительства и архитектуры Департамента перспективного развития Администрации городского округа Саранск чертежу, эскизу или проекту установки рекламной конструкции.

7.3. Содержание информации, размещаемой на рекламной конструкции, должно соответствовать действующему законодательству о рекламе.

7.4. Вопросы, не урегулированные настоящим Договором, регулируются действующим законодательством.

7.5. Все споры между «Сторонами», возникающие по настоящему Договору, разрешаются в соответствии с действующим законодательством Российской Федерации.

7.6. «Стороны» пришли к согласию о том, что рассмотрение споров, связанных с настоящим Договором, осуществляется в Арбитражном суде Республики Мордовия.

7.7. Настоящий Договор составлен в двух экземплярах, имеющих одинаковую юридическую силу, по одному экземпляру для каждой «Стороны».

7.8. Обо всех изменениях организационно-правовой формы, юридического адреса или иных реквизитов юридического лица «Стороны» обязаны уведомить друг друга.

8. РЕКВИЗИТЫ СТОРОН

«Сторона 1»

Управление Федерального казначейства по Республике Мордовия

(Администрация городского округа Саранск л/с 04093003090)

ИНН 1325126174

КПП 132601001

БИК 018952501

ОКТМО 89701000

Единый казначейский счет 40102810345370000076

ОТДЕЛЕНИЕ-НБ РЕСПУБЛИКА МОРДОВИЯ БАНКА РОССИИ// УФК по Республике Мордовия

г. Саранск

КОД 90111109080040000120 Казначейский счет 03100643000000010900

Назначение платежа: прочие поступления от использования имущества, находящегося в собственности городских округов.

подпись

м.п.

Сторона 2»