

РЕСПУБЛИКА МОРДОВИЯ
СОВЕТ ДЕПУТАТОВ ГОРОДСКОГО ОКРУГА САРАНСК
РЕШЕНИЕ

от 29 мая 2025 г.

№ 314

О внесении изменения в решение Совета депутатов городского округа Саранск от 29 марта 2007 года № 339 «Об утверждении Правил установки и эксплуатации рекламных конструкций»

В соответствии с Федеральным законом от 13 марта 2006 года № 38-ФЗ «О рекламе», Федеральным законом от 6 октября 2003 года № 131-ФЗ «Об общих принципах организации местного самоуправления в Российской Федерации», руководствуясь Уставом городского округа Саранск, Совет депутатов городского округа Саранск решил:

1. Внести в решение Совета депутатов городского округа Саранск от 29 марта 2007 года № 339 «Об утверждении Правил установки и эксплуатации рекламных конструкций» (с изменениями, внесенными решениями Совета депутатов городского округа Саранск от 22 мая 2008 года № 85, от 25 июня 2008 года № 114, от 25 ноября 2009 года № 442, от 30 августа 2013 года № 238, от 23 апреля 2014 года № 335, от 30 ноября 2022 года № 105) следующее изменение:

приложение 2 изложить в новой редакции согласно приложению к настоящему решению.

2. Настоящее решение вступает в силу после его официального опубликования.

**Председатель Совета депутатов
городского округа Саранск
Глава городского округа Саранск**

**Т.И. Шукшина
В.В. Быков**

Приложение
к решению Совета депутатов
городского округа Саранск
от 29 мая 2025 г. № 314
«Приложение 2
к решению Совета депутатов
городского округа Саранск
от 29 марта 2007 г. № 339

**Методика определения размера платы по договору на установку и эксплуатацию
рекламной конструкции**

Плата по договору на установку и эксплуатацию рекламной конструкции рассчитывается по формуле:

$$W = B \times S \times T \times K1 \times K2 \times K3,$$

где:

W – величина оплаты в руб. в год;

B – базовая ставка оплаты по договору в руб. B – 3,65 руб. за 1 кв. м;

S – площадь рекламного изображения в кв. м;

T – тариф платы за 1 кв. м информационного поля (см. таблицу)

№ п/п	Тип	Площадь информационного поля, кв. м	Действующий тариф платы за 1 кв. м информационного поля, руб.	Предлагаемый к утверждению тариф платы за 1 кв. м информационного поля, руб.	Темп роста, %
1.	Рекламная конструкция: отдельно стоящая щитовая установка «Билборд»	свыше 5 менее 5	27,00 36,00	28,13 37,51	4,2
2.	Рекламная конструкция «Ультравижн (Призматрон)»	108,0	27,00	28,13	
3.	Рекламная конструкция «Суперсайт»	120,0 135,0	27,00	28,13	
4.	Рекламная конструкция «Рекламная светодиодная установка (Экран)»,		30,00	31,26	

	Электронное табло, «Медиафасад»				
5.	Уличная мебель (скамейки, урны)	свыше 2 менее 2	23,00 23,00	24,00 24,00	
6.	Рекламная конструкция «Крышная конструкция»		45,00	46,90	
7.	Рекламная конструкция «Скроллер (Ситиборд)», «Тумба», «Пилларс», «Сити-Формат», «Пилон»	свыше 5 менее 5	27,00 30,00	28,13 31,26	
8.	Рекламная конструкция «Панель-Кронштейн», в т. ч. указатель на фасаде здания, на опоре контактной сети отдельно стоящих стоек		37,00	38,55	
9.	Рекламная конструкция «Стела»		30,00	31,26	
10.	Рекламная конструкция: конструкция, конструктивно связанная с остановочным пунктом общественного транспорта		36,00	37,51	
11.	Рекламная конструкция: настенная конструкция с внутренним подсветом (Световой короб)	свыше 5 менее 5	30,00 34,00	31,26 35,43	
12.	Рекламная конструкция «Флаговая композиция»		37,00	38,55	

K1 – коэффициент, учитывающий зональное расположение средств наружной рекламы, где:

Зона 1 - 1,5.

Зона 1 – площади, транспортные развязки, магистральные улицы, территории учреждений культуры, парки и скверы.

К Зоне 1 относятся следующие территории:

- ул. Советская, проспект Ленина, ул. Коммунистическая, ул. Рабочая, ул. Московская, ул. Л. Толстого, ул. Большевикская, ул. Б. Хмельницкого, ул. Полежаева, ул. Пролетарская, ул. Ботевградская, ул. Васенко, ул. Гагарина, ул. Титова, ул. А. Невского, ул. Осипенко, проспект 50 лет Октября, ул. Ульянова, ул. М. Расковой, ул. Энгельса, Юго-западное шоссе, проспект

60 лет Октября, ул. Веселовского, ул. Коваленко, ул. Победы, ул. Лодыгина, Лямбирское шоссе, ул. Волгоградская, проспект 70 лет Октября, ул. Косарева, ул. Короленко, ул. Севастопольская, рп. Николаевка, ул. Ленина, рп. Ялга, ул. Пионерская, Северо-восточное шоссе, ул. Красная, Восточный обход Саранска, Александровское шоссе, ул. Строительная, ул. 1-я Промышленная, ул. 2-я Промышленная, ул. Старопосадская, Кочкуровская трасса (Р89К-11).

Зона - 2 - 1,3.

2-я Зона – другие улицы.

Зона - 3 - 1,0.

3-я Зона – внутриквартальная застройка, территории промышленных предприятий и т.п.

K2 – коэффициент, учитывающий срок размещения рекламы (в месяцах).

K3 – коэффициент освещенности;

0,8 – наружная подсветка;

0,7 – внутренняя подсветка.

Настоящие тарифы приведены без учета налогов и сборов.».